

Secretaria Geral
Secretaria Especial de Comunicação Social
Secretaria de Gestão e Controle - SGC
Departamento de Orientações Normativas para a Comunicação - DENOR

INSTRUÇÃO NORMATIVA SECOM 1/2018 PERÍODO ELEITORAL

EMENTA

“Disciplina a publicidade em ano eleitoral dos órgãos e entidades integrantes do Sistema de Comunicação de Governo do Poder Executivo Federal e dá outras orientações.”

OBJETIVOS



Orientar os integrantes do SICOM para o desenvolvimento de ações de comunicação em conformidade com a legislação eleitoral

Evitar ações judiciais e sanções eleitorais, civis, administrativas e penais aos gestores públicos

FUNDAMENTAÇÃO



- Lei 9.504 /1997

- Lei 13.303 / 2016

- Resoluções TSE - Eleições 2018

- IN SECOM 6/2014 – Suspensão Publicidade

- Nota Técnica DENOR 14/2009

- Cartilha AGU 2018 – Condutas Vedadas

- Orientações Complementares – Ambientes Digitais



LIMITES PARA GASTOS PUBLICIDADE E PATROCÍNIO

NORMAS

NORMAS

Destinatários

Objeto da Despesa

Base de cálculo

Período para uso do limite

Fundamento legal

Lei nº 9.504 / 1997

Administração Direta e Indireta.

Publicidade

Média do 1º semestre dos três últimos anos

Primeiro semestre do ano eleitoral

Art. 73, inciso VII

Lei nº 13.303 / 2016

Empresas Públicas, Sociedades de Economia Mista e suas Subsidiárias

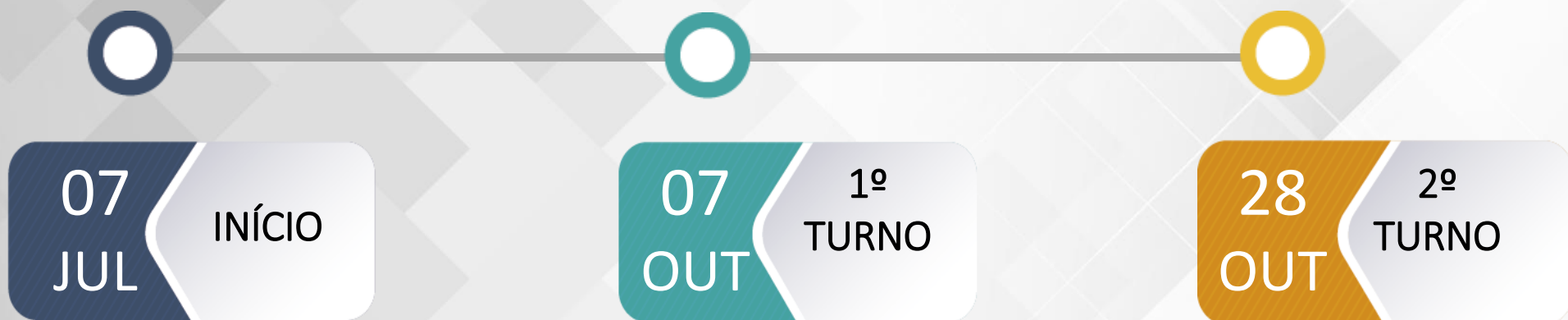
Publicidade e Patrocínio

Média dos três últimos anos ou gasto do ultimo ano anterior à eleição

Ano eleitoral

Art. 93, §2º

PERÍODO ELEITORAL



LIMITE DE GASTOS

SICOM

JAN

PUBLICIDADE
Limite Semestral

JUN

- Média de gastos com publicidade dos primeiros semestres (2015, 2016 e 2017)

Empresas
Públicas
e S.A.

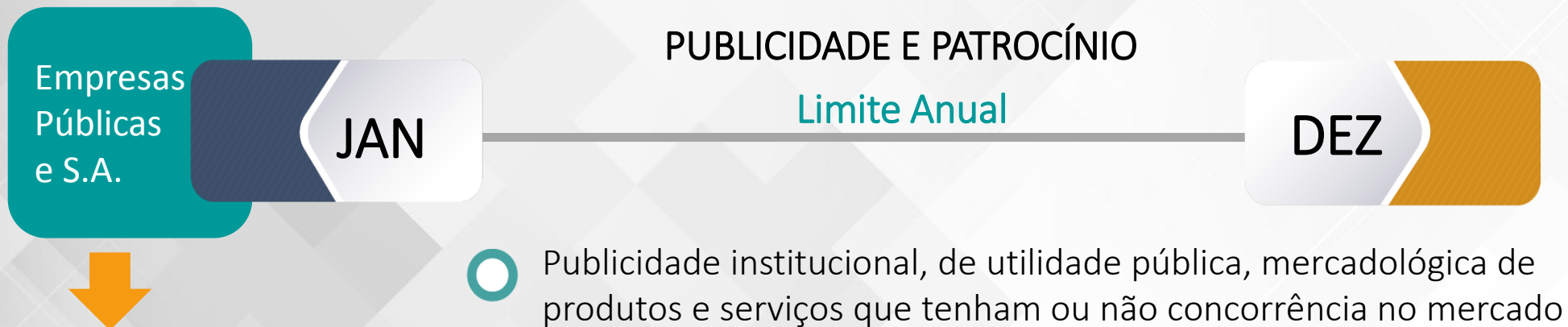
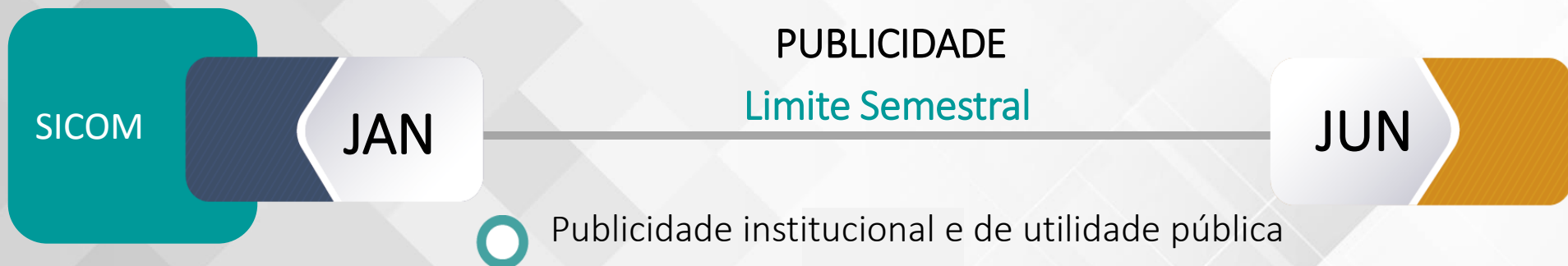
JAN

PUBLICIDADE E PATROCÍNIO
Limite Anual

DEZ

- Média de gastos com publicidade e patrocínio dos 3 anos (2015, 2016 e 2017) ou gasto do último ano anterior à eleição, o que for menor (Jurisprudência TSE).

IMPACTAM OS LIMITES



Observarão os limites semestral e anual de gastos com publicidade

IMPACTAM OS LIMITES

Serão considerados para apuração dos gastos com publicidade e patrocínio:

01 Gastos com o orçamento 2018

02 Despesas liquidadas em 2018

PERÍODO ELEITORAL - PRINCIPAIS ORIENTAÇÕES

PUBLICIDADE

VEDADO

Publicidade Institucional

Publicidade de Utilidade Pública

Publicidade Mercadológica produtos e serviços sem concorrência

A vedação se estende para a publicidade em **Propriedades Digitais**

LIBERADO

Publicidade Legal

Publicidade de Utilidade Pública reconhecida como grave e urgente pelo TSE

Publicidade Mercadológica produtos ou serviços com concorrência

Publicidade para público estrangeiro – Brasil ou exterior

PUBLICIDADE

INSTITUCIONAL



CONTE COM
A CAIXA PARA
REALIZAR
NOVOS SONHOS.

FELIZ

20

18

ANOS

CAIXA



SAC CAIXA – 0800 726 0101
(informações, reclamações, sugestões e elogios)
Para pessoas com deficiência auditiva
ou de fala – 0800 726 2492
Ouvintes – 0800 725 7474
facebook.com/caixa | twitter.com/caixa
caixa.gov.br

O ano novo está chegando e com ele a vontade de fazer um mundo melhor para as próximas gerações. **CAIXA, feliz 2018 anos.**

PUBLICIDADE

INSTITUCIONAL



QUEM PROCURA
DESENVOLVIMENTO
ENCONTRA O BNDES.

 **BNDES**
*O banco nacional
do desenvolvimento*

MINISTÉRIO DO
**PLANEJAMENTO,
DESENVOLVIMENTO E GESTÃO**

**BRASIL**
GOVERNO FEDERAL

PUBLICIDADE

UTILIDADE PÚBLICA



sdh.gov.br/lgbt

SE VOCÊ
SOUBER QUE
SEU ATLETA
PREFERIDO É
GAY, ALTERA
O VALOR DA
VITÓRIA?

DEIXE SEU PRECONCEITO DE LADO. RESPEITE AS DIFERENÇAS.



MINISTÉRIO DO
DIREITOS HUMANOS



PUBLICIDADE

UTILIDADE PÚBLICA

CENSO AGRO 2017. NÓS VAMOS COLHER INFORMAÇÕES, O PRODUTOR RURAL VAI COLHER RESULTADOS.

Com o Censo Agro 2017, o IBGE vai a campo para coletar informações e criar um retrato fiel da nossa agropecuária, que representa um dos setores mais importantes para o país, porque movimenta a economia e a vida de todos nós. Assim, a partir desses dados atualizados, o Brasil poderá criar políticas e soluções para todo tipo, tamanho e característica de produtor rural. Se desejar saber mais sobre o questionário ou outras informações, visite nosso site. Receba bem o recenseador do IBGE e responda corretamente as perguntas.

JUNTOS, VAMOS COLHER RESULTADOS PARA O BRASIL.

Nos casos de grave e urgente necessidade ou de cunho informativo, desde que autorizada TSE

Sem a marca do Governo Federal.



**CENSO AGRO 2017.
NÓS VAMOS COLHER INFORMAÇÕES,
O PRODUTOR RURAL VAI COLHER RESULTADOS.**

Com o CENSO AGRO 2017, o IBGE vai a campo para coletar informações e criar um retrato fiel da nossa agropecuária. A partir desses dados atualizados, o Brasil poderá criar políticas e soluções para todo tipo, tamanho e característica de produtor rural. Se desejar saber mais sobre o questionário ou outras informações, visite nosso site. Receba bem o recenseador do IBGE e responda corretamente as perguntas.

JUNTOS, VAMOS COLHER RESULTADOS PARA O BRASIL.

Saiba mais em censoagro2017.ibge.gov.br
ou ligue 0800 721 8181

CENSO AGRO 2017

IBGE INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA

PUBLICIDADE

MERCADOLÓGICA
COM CONCORRÊNCIA



Chegou a
Conta Fácil
Banco do Brasil

A conta digital que
você abre pelo app
e já começa a usar.

Bem-vindo ao
Banco do Brasil

Quicard

Conta 2871-0
C.C. 3383 1

Atendimento ao Cliente

Banco do Brasil

Você não precisa ir à agência.

A carta manual* pode virar bônus para o Celular.

É seguro e sem compromisso.

Quicard Conta Fácil: mais segurança no celular.

Para mais em foi.com.br/contafacil

*Cartão Quicard para celular. Disponível para clientes com renda mensal de até R\$ 1.500,00. Não é possível solicitar o cartão se o usuário não tiver acesso à internet.

Conta digital do Banco do Brasil. Para mais informações, consulte o site foi.com.br/contafacil.

The advertisement features a central image of a person's hands holding a smartphone displaying the Banco do Brasil app interface. The phone screen shows a 'Quicard' logo and account details. The background is a textured, brownish surface. To the right, there are several icons and text boxes explaining the benefits of the digital account, such as not needing to visit a branch, the ability to convert a manual card into a mobile bonus, and security. The Banco do Brasil logo is in the top right corner. A yellow double-line frame highlights the smartphone.

PUBLICIDADE

MERCADOLÓGICA
SEM CONCORRÊNCIA



**Caravana
Banco do Brasil FCO**
Apoiando o desenvolvimento do Centro-Oeste



**Caravana
Banco do Brasil FCO**
Apoiando o desenvolvimento do Centro-Oeste

No dia 09 de maio de 2017 estaremos reunidos com Empresários e Produtores Rurais de Chapadão do Sul e Região, para tratar sobre o desenvolvimento de MS com o apoio dos recursos do FCO.

Esta será a 7ª etapa da Caravana FCO, a qual tem o objetivo de intensificar e ampliar o acesso às condições do Fundo, reunindo clientes, empresas especializadas na elaboração de processos, autoridades municipais, estaduais e federais, membros da diretoria do BB.

Nossa proposta é aproximar todas as partes envolvidas no processo de desenvolvimento de nosso Estado, demonstrando a importância do FCO como uma fonte primordial de recursos nesse desenvolvimento, clarificando e agilizando a forma de acesso a esses recursos.

O encontro será:

08:05 às 08:30 - Sindicato Rural de Chapadão do Sul
Rodovia MS 306, KM 101 - Chapadão do Sul

Sua presença é fundamental para o desenvolvimento de nosso Estado.

PUBLICIDADE

MERCADOLÓGICA



Os produtos químicos da Petrobras Distribuidora estão presentes na vida de milhões de brasileiros. E não é para menos. Nos dedicamos a desenvolver, distribuir e comercializar os melhores produtos e serviços para a indústria química e do petróleo. Isso significa que boa parte do que o Brasil utiliza em química fina, agronegócios, tintas, adesivos e borrachas tem a participação da Petrobras Distribuidora.

Por isso, seja qual for a necessidade da sua empresa, estamos prontos para oferecer a mais alta qualidade e eficiência no atendimento. Porque sabemos que uma parceria só vai adiante se tiver confiança. E nenhum produto pode ser mais confiável que o distribuído por uma rede que coloca o país inteiro em movimento.

Atendimento ao Cliente -
Produtos Químicos www.br.com.br/quimicos



*A Petrobras Distribuidora
está presente em diversos
tipos de negócio. Ainda mais
se ele for um sucesso.*



Os produtos químicos da Petrobras Distribuidora estão presentes na vida de milhões de brasileiros. E não é para menos. Nos dedicamos a desenvolver, distribuir e comercializar os melhores produtos e serviços para a indústria química e do petróleo. Isso significa que boa parte do que o Brasil utiliza em química fina, agronegócios, tintas, adesivos e borrachas tem a participação da Petrobras Distribuidora.

Por isso, seja qual for a necessidade da sua empresa, estamos prontos para oferecer a mais alta qualidade e eficiência no atendimento. Porque sabemos que uma parceria só vai adiante se tiver confiança. E nenhum produto pode ser mais confiável que o distribuído por uma rede que coloca o país inteiro em movimento.

Atendimento ao Cliente -
Produtos Químicos www.br.com.br/quimicos

PETROBRAS
SOLUÇÕES QUÍMICAS

Evitar: Conteúdo mercadológico com forte abordagem institucional

PUBLICIDADE

PÚBLICO ESTRANGEIRO
NO EXTERIOR



Recomendação:
Submeter ao
TSE



Culture is just one of the fascinating parts of Brazil. For this reason, EMBRATUR, the Brazilian Tourism Board, supports the nomination of "The Clown" to The 2013 Oscars. It's a great example of Brazilian cinema's quality and also offers you a taste of Brazilian culture.

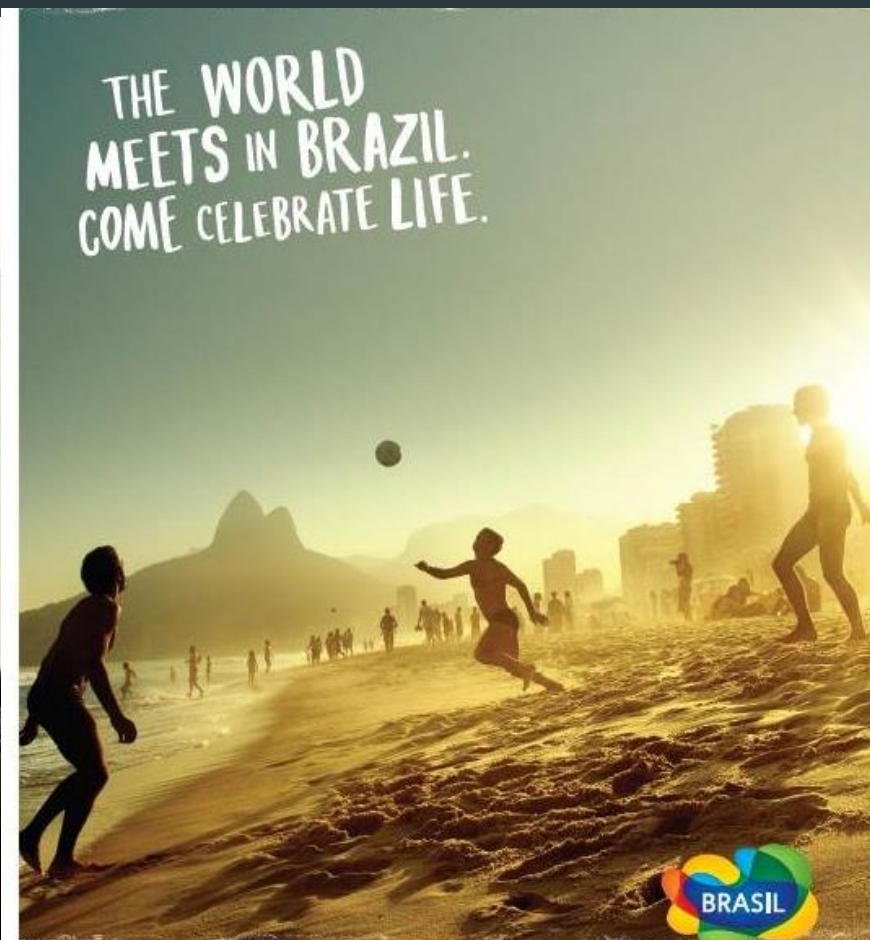
SCREENINGS:
AMPAS and Guild members
Friday, November 30, 7:15PM
Sundance Sunset Cinema, 8000
Sunset Blvd., West Hollywood

**Official AMPAS Foreign
Language Film Committee**
Saturday, December 1, 11:20AM
Samuel Goldwyn Theater, 8949
Wilshire Blvd., Beverly Hills

Please Join Us RSVP:
theclowersvp@gmail.com
or required viewing:
(212) 206 0118 -
assistant@requiredviewing.net



Sensational!



Live the complete experience of 2014 FIFA World Cup and Rio 2016 Olympic and Paralympic Games.

Sensational!



Sem a marca do Governo Federal

PUBLICIDADE

PÚBLICO ESTRANGEIRO
NO BRASIL



Recomendação:
Submeter ao
TSE



Sem a marca do
Governo Federal

L'ÉMIGRATION: LA SEULE VOIE SÛRE!



Souvent, les contrebandiers promettent des avantages à ceux qui désirent voyager. Mais c'est loin d'être la vérité: des conditions précaires de transport, les droits humains violés, liaison avec la traite de personnes, entre autres. Ne vous fiez pas à ces criminels. La voie régulière est l'unique chemin pour une émigration sûre. Renseignez-vous sur les procédures correctes.

Connectez-vous sur le site de l'Ambassade du Brésil en Haïti:
portoprincipe.itamaraty.gov.br/fr



SELO COMEMORATIVO



Aplicação permitida
em materiais
informativos ou
promocionais



PUBLICIDADE

SELO COMEMORATIVO



Aplicação vedada em
publicidade pela natureza
institucional



PERÍODO ELEITORAL - PRINCIPAIS ORIENTAÇÕES

PROMOÇÃO E PATROCÍNIO

LIBERADO

Ações promocionais e de patrocínio (observar o limite)

Divulgação da marca do SICOM, como contrapartida do patrocínio

Despesas com manutenção de centros culturais e desportivos

Apoio financeiro e fomento de atividades culturais, artísticas, científicas, esportivas e atletas

Shows artísticos em datas comemorativas

VEDADO


Peças e materiais publicitários vedados distribuídos nas ações promocionais e de patrocínio

Shows artísticos para inauguração de obras ou lançamento de programas e serviços

A aplicação da marca de integrante do SICOM deverá ser acompanhada da expressão **“Governo Federal”**

PATROCÍNIO

ASSINATURAS ADM. INDIRETA



$Y \times 2 =$ Largura máxima permitida.

X

GOVERNO FEDERAL

X = G do Governo. Altura máxima permitida.

Y



$Y \times 2 =$ Largura máxima permitida.

X

GOVERNO FEDERAL

X = G do Governo. Altura máxima permitida.

Y



$Y \times 2 =$ Largura máxima permitida.

X

GOVERNO FEDERAL

X = G do Governo. Altura máxima permitida.

Y



$Y \times 2 =$ Largura máxima permitida.

X

GOVERNO FEDERAL


X = G do Governo. Altura máxima permitida.


Y

PROMOÇÃO

BRINDES



 Vedada a aplicação da **marca do Governo Federal**


 **Atenção:** interpretação do uso com fins eleitorais



PERÍODO ELEITORAL - PRINCIPAIS ORIENTAÇÕES

IMPRENSA


LIBERADO




Disponibilizar *releases*, inclusive em áreas de livre acesso das Propriedades Digitais

Priorizar conteúdos estritamente informativos ou de interesse do cidadão vinculadas à prestação de serviços públicos

EVITAR



Releases, com conteúdos alinhados à publicidade vedada



Conteúdos ou análises com juízo de valor sobre ações, políticas públicas e programas sociais e comparações entre gestões de governo

IMPrensa

RELEASES

 [SGTES - Notícias](#)

SGTES apoia o avanço da Educação Interprofissional na região das Américas


SGTES apoia o avanço da Educação Interprofissional na região das Américas DEGES disponibiliza curso gratuito sobre o tema na plataforma Avasus Crédito:Divulgação/SGTES Com o objetivo de reorientar a formação do trabalho em saúde e avançar no tema da...

Tags:

[SGTES](#) [Educação Permanente](#) [AVASUS](#)

 15/05/18

 17h39

 [AISA - noticias](#)

Brasil visita Cuba para troca de experiências em saúde ambiental

Brasil visita Cuba para troca de experiências em saúde ambiental Delegação brasileira realiza missão de prospecção para avaliar possível projeto de cooperação na área de qualidade da água Crédito:Divulgação/AISA Técnicos do ministério da...

Tags:

[Cooperação Internacional](#) [AISA](#) [Cooperação Técnica](#) [Cuba](#)

 15/05/18

 17h23

 [SGTES - Notícias](#)

SGTES visita municípios do Paraná

SGTES visita municípios do Paraná Temas como o Programa Mais Médicos, dimensionamento da força de trabalho e telessaúde foram discutidos durante visita técnica Box Title...

Tags:

[Mais Médicos](#) [SGTES](#) [Paraná](#) [Telessaúde](#)

IMPRENSA

CONTEÚDO NOTICIOSO



Institucional

SUS

Blog da Saúde

Últimas Notícias

ASSUNTOS

Atenção Especializada e Hospitalar

Atenção Básica

Assistência Farmacêutica

Ciência e Tecnologia e Complexo Industrial

Gestão do SUS

Vigilância em Saúde

Participação e Controle Social

Promoção da Saúde

Repasse financeiros

Saúde para Você

Saúde Indígena

Presidente Temer destaca avanços na Saúde em balanço de dois anos do seu governo



▶ 0:00 / 2:12



ASSISTÊNCIA

Roraima ganha reforço de R\$ 187 milhões em resposta à imigração

Recurso do Ministério da Saúde será destinado para atender a demanda em saúde em Roraima e nos municípios de Pacaraima e Boa Vista

PRÊMIO

Opas/OMS lança 10ª edição do 'Campeões contra a malária'

Objetivo da premiação é encontrar e homenagear iniciativas que contribuíram para o combate da doença nas Américas

SAÚDE SUPLEMENTAR

ANS repassa valor recorde de ressarcimento ao SUS em 2017

Ministro assinou termo de cooperação para melhorar processo de ressarcimento ao SUS, por meio de intercâmbio de dados com a ANS

IMPRENSA

CONTEÚDO NOTICIOSO



Conteúdos anteriores mantidos em áreas sem destaque e datados

14/05/2018

18h01

Notícia

GOVERNO

Presidente sanciona lei sobre combate à violência nas escolas

Outro documento assinado por Michel Temer nesta segunda-feira (14) institui o Dia da Amizade entre Brasil e Argentina. Ambos serão publicados no Diário Oficial da União de terça-feira (15)

Tags: [Michel Temer](#), [Amizade Brasil-Argentina](#), [Educação](#)

12/05/2018

16h37

Notícia

2 ANOS DE GOVERNO

Temer afirma que Brasil saiu da recessão e que mudanças precisam continuar

Em mensagens publicadas no Twitter, ele fez um balanço da sua gestão até o momento

Tags: [2 anos de governo Temer](#), [balanço governo temer](#), [Michel Temer](#)

12/05/2018

12h04

Notícia

SISTEMA CARCERÁRIO

Indulto de Dia das Mães beneficia gestantes, idosas, mulheres trans, deficientes e indígenas

Presidente Michel Temer ampliou indulto para promover melhorias no sistema e dar melhores condições para que as mulheres presas possam se reinserir na sociedade

PERÍODO ELEITORAL - PRINCIPAIS ORIENTAÇÕES

REDES SOCIAIS

VEDADO

Posts institucionais
Inclusive de cunho noticioso

Reedição e promoção de *posts*
anteriores

Atenção: *Posts* destacados em
decorrência de comentário externo
deverão ser ocultados ou excluídos

Posts anteriores poderão ser mantidos
desde que devidamente datados

LIBERADO

Divulgação estritamente informativa –
inscrições em concursos públicos,
cadastro em programas sociais, serviço
militar, conteúdos didáticos e
científicos etc

Posts de programas de prestação de
serviços ao cidadão, com caráter
educativo, informativo ou orientação social

REDES SOCIAIS

POSTS INSTITUCIONAIS



Planalto
58.705 Tweets

Tweets Tweets e respostas Mídia Curtid

Planalto  @planalto · 8h

O Painel de Preços, ferramenta eletrônica do @governodobrasil que completou 1 ano, conseguiu reduzir uma das etapas mais longas dos processos licitatórios, a pesquisa de mercado. Hoje, o tempo médio de pesquisa é de aproximadamente seis minutos. bit.ly/2I94z5Y



3 1 6

Planalto
58.705 Tweets

Tweets Tweets e respostas Mídia Curtid

Planalto retweetou

 **MinistériodoEsporte**  @mines... · 4h

Durante a 45ª reunião do CNE, o ministro do Esporte, Leandro Cruz, destacou a importância da análise e aprovação dos relatórios de aplicação de recursos do @COBImprensa, @cpboficial e CBC, de 2017: "É um marco de transparência na gestão dos três comitês e na história do CNE".

2 3

Planalto retweetou

 **MinistériodoEsporte**  @mines... · 4h

Em sua 45ª reunião, o Conselho Nacional do Esporte (CNE) aprova por unanimidade os relatórios de aplicação de recursos do @COBImprensa, do @cpboficial e do CBC, referentes a 2017.

REDES SOCIAIS


POSTS INSTITUCIONAIS



16:43 50%

Sequência

Planalto @planalto · 2h
A @Petrobras retomou o posto de empresa mais valiosa do País. Resultado é fruto de uma gestão estratégica para a recuperação da estatal: bit.ly/2wwrBSZ



8 3 14

Planalto @planalto · 2h
Com a disparada de suas ações, a @Petrobras passou a valer quase R\$ 360 bilhões na Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa).

2 1 6

16:28 55%

Ministério de Minas e Energia

1.635 Tweets

Acesse nosso site mme.gov.br/mme e curta nossa página do Facebook: fb.com/minaseenergia

Brasília, DF mme.gov.br

167 Seguindo 92.782 Seguidores

Tweets Tweets e respostas Mídia Curtid

MME Ministério de Minas e Energia · 1d
Oferta de energia sustentável vai aumentar. Ministro de Minas e Energia, Moreira Franco, está conseguindo aumentar a oferta de energia renovável, sustentável e mais moderna. Leia mais: abr.ai/2IAJx3w



MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA

REDES SOCIAIS

POSTS UTILIDADE PÚBLICA

Vinculados a campanhas publicitárias de grave e urgente necessidade autorizadas TSE



REDES SOCIAIS

POSTS INFORMATIVOS

Exemplo: programação cultural, esportiva, eventos científicos etc



16:33 53%

ACS MEC
27.086 Tweets

Tweets Tweets e respostas Mídia Curtid

2 7

ACS MEC @MEC_Comunicacao · 1h
#Enem2018 | Até as 10h desta sexta-feira, foram registradas 3.079.101 milhões de inscrições para o Exame Nacional do Ensino Médio. Para se inscrever, acesse: enem.inep.gov.br/participante/#.... Saiba mais: goo.gl/ZrwuD4.



4

ACS MEC @MEC_Comunicacao · 2h



Busca 16:39 52%

Ministério da Justiça
6.504 Tweets

Tweets Tweets e respostas Mídia Curtid



2 5 6

Ministério da Justiça @Justic... · 1d
Verifique a Classificação Indicativa dos filmes que estreiam a partir de hoje nos cinemas goo.gl/S5qxhf



PERÍODO ELEITORAL - PRINCIPAIS ORIENTAÇÕES

INTERATIVIDADE PROPRIEDADES DIGITAIS

ATENÇÃO



Suspender áreas para comentários e interatividade nas Propriedades Digitais



Divulgar diretrizes de moderação nos perfis em que não seja possível a suspensão das áreas de interatividade



Redes Sociais: excluir postagens que caracterizem propaganda eleitoral - nomes e números de candidatos, siglas e nomes de partidos políticos, slogans de campanhas partidárias, palavras-chave como eleições, segundo turno etc



Redes Sociais: intensificar a moderação e intervenção na área de comentários, para inibir manifestações que firam a legislação eleitoral

LIBERADO



Áreas para comentários e interatividade nos casos de grave e urgente necessidade ou nos casos estritamente informativos, de prestação de serviços ao cidadão

PERÍODO ELEITORAL - PRINCIPAIS ORIENTAÇÕES

MARCA

GOVERNO FEDERAL

VEDADO



Toda e qualquer forma de **divulgação da marca do Governo Federal**, em qualquer suporte utilizado como meio de divulgação



Marcas vedadas: atual ou anteriores, marcas de programas de governo, campanhas, ações e eventos, slogans ou qualquer elemento que seja sinal distintivo da publicidade vedada



A aplicação da marca do Governo Federal também está vedada nas Propriedades digitais



Para assinatura, substituir a marca do Governo Federal pela expressão **“Governo Federal”**



ASSINATURA

GOVERNO FEDERAL ADM. INDIRETA



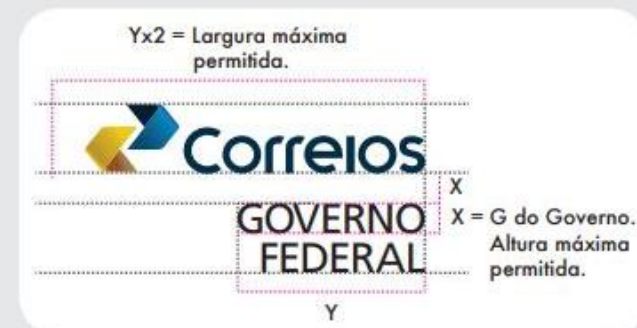
MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA GOVERNO FEDERAL

MINISTÉRIO DA DEFESA GOVERNO FEDERAL

Utilização Horizontal



Utilização Vertical



PERÍODO ELEITORAL - PRINCIPAIS ORIENTAÇÕES

BANCOS DE IMAGENS E ACERVOS

BANCOS DE IMAGENS



flickr  Explorar Criar

 **Ministério da Saúde** [+ Seguir](#) 

Ministério da Saúde 522 seguidores • Seguindo 6

Sobre Galeria **Álbuns** Favoritos Exposições Grup


Evento Maio/2016 –
Maio/2018: O Brasil
Voltou. Brasília,
15/05/2018.
10 fotos • 2 visualizações


Audiência com o senador
Ayrton Sandoval. Brasília,
15/05/2018.
7 fotos • 3 visualizações

ACERVOS DE PUBLICIDADE

Área específica para acervo com informações relativas ao período das ações publicitárias

VOCÊ ESTA AQUI: PÁGINA INICIAL > ATUAÇÃO > PUBLICIDADE

Orientações gerais
Portal Brasil
Portal do Planalto
Capacitação
Processos seletivos

ATUAÇÃO

Comunicação Digital
Canais
Imprensa
Internacional
Pesquisa
Eventos
Patrocínio
Mídia
Publicidade
Orientações
Campanhas
Uso da Marca do Governo Federal

ACESSO À INFORMAÇÃO

Institucional
Ações e programas
Agendas

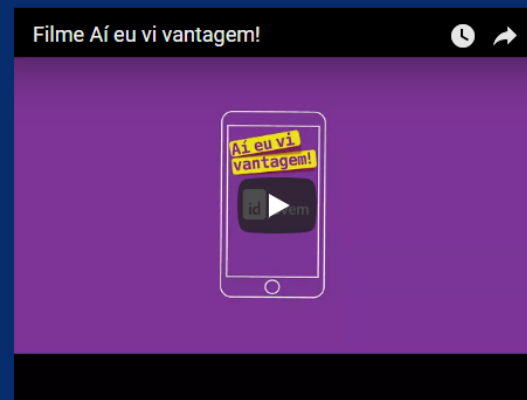
Publicidade

Atuação

As ações publicitárias do Governo Federal devem priorizar o caráter educativo, informativo e de orientação social, valorizar a diversidade étnica e cultural e reforçar atitudes que promovam o desenvolvimento humano, o respeito ao cidadão e ao meio ambiente

VÍDEOS DE CAMPANHAS DO GOVERNO FEDERAL

Filme Aí eu vi vantagem!



Campanha Brasil Mulher

Avançar Parcerias - Fase 2

Avançar Parcerias - Fase 2

Avançar Parcerias - Estrada Social 1/5

Avançar Parcerias - Estrada Social

Programa Identidade Jovem - ID Jovem

ACESSE A LISTA >



Encontre aqui mais campanhas publicitárias

CLIQUE

PERÍODO ELEITORAL - PRINCIPAIS ORIENTAÇÕES

PLACAS DE OBRA

VEDADO



Divulgar a **marca do Governo Federal** em placas de obras – retirar ou cobrir a marca



Alternativa: retirada integral da placa, exceto nos casos de divulgação obrigatória



Configurará propaganda institucional vedada: a manutenção de placas com expressões que identifiquem autoridade, servidores ou administrações cujos cargos estejam em disputa eleitoral

PLACAS DE OBRAS




**Ampliação da UBSF
Dorothy Soares Moura**

Valor Total da Obra: 254.583,48
Comunidade: COHAB I
Município: Umbuzeiro/PB
Objeto: Ampliação da UBSF Dorothy Soares Moura

Agentes Participantes: Governo Federal e Prefeitura Municipal
Início da Obra: 18/09/2017
Término da Obra: 18/01/2018


PREFEITURA MUNICIPAL DE
UMBUZEIRO
Uma Nova História


SAÚDE
MAIS PERTO DE VOCÊ


SUS

Ministério da
Saúde

PLACAS DE OBRAS



Unidade de Laboratórios de Ensino e Graduação ULEG-FT - 2º etapa

Valor Total da Obra: R\$ 4.852.382,06
Objeto: Construção

Agentes Participantes: G.M. Engenharia,
Fundação Universidade de Brasília e
Governo Federal.
Início da obra: 31/10/2016
Término da obra: 26/10/2017

Decanato de Administração
Diretoria de Gestão da Infraestrutura



Universidade de Brasília

QUADRO RESUMO



MEIOS DE DIVULGAÇÃO	FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO										
	Institucional	PUBLICIDADE					DIGITAL		IMPRESSA		
		Utilidade Pública			Mercadológica		Post		Releases	Conteúdos Noticiosos	
		COMUM	GRAVE	INFORM.	S/ CONC.	C/ CONC.	INST.	INFORM.		INST.	INFORM.
OFF-LINE / ON-LINE	✗	✗	TSE	TSE	✗	✓	✗	✓	-	-	-
PORTAIS INSTITUCIONAIS PRÓPRIOS	✗	✗	TSE	TSE	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✓
PERFIS REDES SOCIAIS	✗	✗	TSE	TSE	✗	✓	✗	✓	-	✗	✓



PRINCIPAIS ORIENTAÇÕES

PRONUNCIAMENTOS DE AUTORIDADES

ANO ELEITORAL - VEDADO



Utilização da **marca do Governo Federal** em pronunciamentos de cadeia nacional obrigatória de rádio e TV, sendo considerada propaganda antecipada pela Lei nº 9.504/1997 (incluído pela Lei nº 12.891/2013)



ANO ELEITORAL - LIBERADO

A utilização de **símbolos nacionais da República Federativa do Brasil** - bandeira, hino, armas e selo nacionais - nos casos de pronunciamento em cadeia nacional obrigatória de rádio e TV



Hino Nacional

PERÍODO ELEITORAL - LIBERADO




Manter nas Propriedades Digitais pronunciamentos anteriores, em área sem destaque e datados

Entrevista de autoridade, observados os limites da informação jornalística, sem promoção pessoal, nem menção a circunstâncias eleitorais

PERÍODO ELEITORAL - VEDADO

Divulgação de discursos, entrevistas ou pronunciamentos de autoridade candidata

Pronunciamento em cadeia de rádio e televisão, salvo em casos graves e urgentes, autorizados pelo TSE





**CONSULTAS AO
TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL**

Os Pedidos de Autorização à Justiça Eleitoral encaminhados à SECOM, devem ser acompanhados de:

- Informações que demonstrem a grave e urgente necessidade pública da ação de publicidade
- Peças e/ou materiais publicitários, em duas vias, sob a forma de roteiro, *storyboard*, *layout*, 'boneca', 'monstro', *animatic*, ou, quando for o caso, de exemplar da peça ou do material.
- As peças e/ou materiais publicitários só poderão ser veiculados, exibidos, expostos ou distribuídos na forma aprovada pelo TSE, observadas as eventuais modificações por ela determinadas.
- Também devem ser submetidos para autorização do TSE os textos de pronunciamentos em cadeias de rádio e televisão nos casos de situações de graves e urgentes necessidades.

CONSULTAS

ELEIÇÕES 2014

The logo for the Superior Electoral Court (TSE) of Brazil, featuring the letters 'TSE' in a stylized blue font with a reflection effect below them, set against a white diamond-shaped background.

ÓRGÃO	TEMÁTICAS AUTORIZADAS (com ressalvas)
INCA	Campanha de Prevenção contra o Câncer de Mama
M.SAÚDE	Campanha de Prevenção à Gripe
M.SAÚDE	Campanha de Estímulo à Doação de Sangue
M.SAÚDE	Campanha da Semana Mundial de Aleitamento Materno
M.SAÚDE	Campanha de Vacinação Contra HPV
M.CIDADES	Semana Nacional de Trânsito
M.PREVIDÊNCIA	Renovação de Senhas pelos Beneficiários
M.SAÚDE	Campanha de Incentivo à Doação de Órgãos
ELETOBRAS	Campanha de Prevenção de Queimadas Linhas de Transmissão

CONSULTAS

ELEIÇÕES 2014

The logo for the Superior Electoral Court (TSE) of Brazil, featuring the letters 'TSE' in a stylized blue font with a reflection effect below them, set against a white diamond-shaped background.

ÓRGÃO	TEMÁTICAS NÃO AUTORIZADAS (por falta de defesa para aceitabilidade)
ANAC	Dicas para passageiros no período da Copa 2014
CORREIOS	Distribuição de revista para os empregados
ELETOBRAS	IX Semana Nacional Segurança com Energia Elétrica
M.EDUCAÇÃO	Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas – OBMEP
M.EDUCAÇÃO	Exame Nacional de Ensino Médio – ENEM
M.EDUCAÇÃO	Prêmio Professores do Brasil
M.CULTURA	8ª Primavera dos Museus
SERPRO	Distribuição de Peça Institucional
M.DEFESA	Dia do Soldado

OBRIGADA!

OUTRAS DÚVIDAS

FAQ - www.secom.gov.br
secom.eleicoes@presidencia.gov.br